



**AGENZIA
DELLE
DOGANE**

Roma, 18 ottobre 2002

Protocollo: 2202

Rif.:

Allegati:

COMUNICATO STAMPA

L'AGENZIA DELLE DOGANE A FOODPRO: RICERCA E TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE

L'Agenzia delle Dogane partecipa per la prima volta a FOODPRO, Salone dell'Innovazione Tecnologica per l'Industria Alimentare, che si terrà alla Fiera di Carrara dal 24 al 26 ottobre 2002.

Ottenere la fiducia dei consumatori e presentare sempre maggiori garanzie in un settore economico fondamentale: questo l'obiettivo dell'Agenzia, che sarà presente alla manifestazione toscana con il suo bagaglio di esperienze doganali e di analisi merceologiche.

Personale qualificato sarà a disposizione di pubblico ed operatori per rispondere alle domande legate ai settori vitivinicolo ed oleario. Un grande schermo, inoltre, permetterà la proiezione di simulazioni di analisi dell'olio e del vino effettuate dai Laboratori delle dogane.

In un momento in cui l'equilibrio tra sicurezza, certificazioni di qualità e condizioni ottimali di igiene, è al centro dell'attenzione mondiale, FoodPro si identifica come mezzo di ideazione e valutazione delle possibili soluzioni nell'industria alimentare.

L'evento fieristico carrarese consentirà all'Agenzia delle Dogane di far conoscere, ad una più vasta platea, la sua continua evoluzione nella professionalità e nella ricerca tecnologica.